



Avis de concours pour la création de l'image "logotype, charte graphique" du Festival Inter Guyanes.

"INTER GUIANA CULTURAL FESTIVAL"

**Date limite de remise des propositions : le  
29 février 2012**

**Dans le cadre du festival inter-Guyanes, la Région Guyane, le Suriname et le Guyana lancent conjointement un concours pour la création du logotype du festival.**

### **Présentation**

Un festival itinérant a été créé entre La Guyane, le Suriname et le Guyana. Chaque année il change de lieu, en 2011 le Suriname était l'organisateur, en 2012, le Guyana et en 2013, ce sera la Guyane.

Ce festival a été conçu comme un élément moteur pour permettre de se retrouver autour d'un centre d'intérêt partagé : la rencontre des cultures des Guyanes. Ce festival est un lieu d'échanges de pratiques, d'échanges d'idées, autour d'un projet commun, pour que la culture de chacun soit en résonance avec la culture de l'autre.

Pour véhiculer toutes ces valeurs, le collectif d'organisation a décidé de créer l'image de l'événement et pour cela de lancer un concours pour la création du logotype et de la charte graphique.

Ce logo devra regrouper les couleurs des drapeaux des trois pays : France, Suriname, Guyana.

Le concours est ouvert à tous, professionnels, étudiants ou autres.

Disciplines représentées à ce festival : Les arts visuels, les arts culinaires, les arts de la mode, le spectacle vivant, la musique, l'artisanat d'art, les arts littéraires.

Ce festival est entièrement gratuit et ouvert à tous, et ne comprend aucune exploitation commerciale de quoi que ce soit.

Le gagnant du concours sera assuré de participer au festival chaque année, à la charge de l'organisateur.

**DROITS - Cession des droits pour toutes exploitations et tous territoires.**

### **Orientation**

- Travail axé sur le picto (signe ou dessin représentant le festival en plus de la police d'écriture du logo)
- Travail sur la typo (police d'écriture du logo)
- Représentatif ou abstrait

### **Effet**

- Tous effets utiles, Ombre et dégradés, 3D etc...

### **Impression :**

Impression sur tout support (CMJN)

Utilisation internet

Impression sur support papier avec ajout de couleur, (CMJN + Pantone)

Version en noir et blanc.

### **Charte graphique**

La charte graphique doit être déclinable sur tous supports: imprimantes de bureau, site internet, affiches, dépliants et prospectus offset.

Le logo doit ainsi répondre à des critères de flexibilité lui permettant d'être utilisé à bon escient dans tous les cas de figure.

Pour ce faire, nous préconisons les solutions suivantes:

- création d'un logo au format vectoriel EPS, pour impressions OFFSET CMJN.
- Les couleurs doivent se rapporter aux couleurs des drapeaux des trois pays et de celui de la région Guyane dans le respect des proportions
- Une version en noir et blanc
- Déclinaison du logo dans divers formats Bitmap: 300 dpi et 72 dpi (JPG, TIF RVB et TIF CMJN).
- Une typographie sobre sans sérif reflétant le secteur d'activité, artistique, culture
- Une référence graphique à la culture, la notion d'art, la notion de rencontre et de vivre ensemble
- Déclinaison du logo en objet animé sous illustrator.

### **Ligne graphique**

Le logo doit être adapté à la charte graphique adoptée pour le set de com

Tête de lettre

Suite de lettre

Carte de visite

Carte de correspondance

Enveloppe

Tête de Fax

### **La prestation proprement dite**

**DROITS - Cession des droits pour toutes exploitations et tous territoires.**

### **Création d'esquisse du logo**

Conception graphique d'esquisse du logo. Présentation de **2** projets d'esquisse différents en couleur, chacun avec une déclinaison en noir et blanc)

1) Mise au point des propositions

- a) Version couleur pantone, quadrichromie, monochrome ou en réserve.
- b) Version couleur pantone et quadrichromie pour les fonds foncés et composés de photos
- c) Version monochrome noir et monochrome en réserve pour marquage produits
- d) Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points , sur CD pour Mac et PC sous formats numériques : illustrator, eps, psd, jpg (72 et 300 DPI) pour toutes exploitations.

2) Présentation du logo et de la charte papeterie au sein d'un document

**Documents remis en 2 exemplaires imprimés et fourniture de cette présentation sur CD au format PDF.**

Page 1 : Présentation des différentes versions du logo et usages

Page 2 : Présentation logotype en couleur selon la nature du fond et photo et logotype en noir et blanc selon la nature du fond

Page 3 : Taille du logo, zone de protection et interdits

Page 4 : Exemples de positionnement dans un surface, tête de lettre, carte de visite, communiqué de presse, newsletter, signature de mail, Power Point

Délais :

Lancement de la consultation : le 1<sup>er</sup> février.

Fin de la consultation et remise des propositions le 29 février à minuit

Lieu de dépôt des propositions :

Service culture de la région Guyane, à l'attention de Mme Elisabeth LAMA.

En.C.Re route de montabo, 97354 cayenne

[Elisabeth.lama@cr-guyane.fr](mailto:Elisabeth.lama@cr-guyane.fr)

Renseignements uniquement par mail.

Dépôt des dossiers possible par mail